de luxe

Руководство по использованию фирменного стиля

de luxe

Содержание

Платформа бренда **5**

Логотип 6
Цветовая схема 16
Шрифтовая схема 19
Имиджевые изображения 21
Построения макетов 27
Иконки 29

Деловая документация **31**

Визиткая карточка 32
Бланк письма 33
Наградная документация 34
Презентация Power Point 35
Бейдж 41

Коммуникационные материалы **43**

Постер 44
Билборд 45
Каталог 46

Примеры фирменных материалов **49**

Сувенирная продукция 50
Униформа 52
Крупногабаритная упаковка 53
Информационный стикер 54
Транзитная реклама 55
Оформление страницы в социальных сетях 56
Обложка инструкции по эксплуатации 57

de luxe

Руководство по использованию
фирменного стиля компании de luxe

Платформа бренда

Описание концепции
Логотип
Цветовая схема
Шрифтовая схема
Имиджевые изображения
Построения макетов
Иконки

Логотип

Логотип используется во всех материалах. По логотипу потребитель определяет, что продукт принадлежит данной компании. Логотип является определяющим знаком и может быть использован только компанией или с разрешения компании. Логотип всегда должен быть напечатан с максимальным качеством. Логотип должен быть выполнен методом полноцветной печати (CMYK) или методом печати красками Pantone.

de luxe

de luxe

de luxe logotype.ai

Версии воспроизведения

Логотип

Существует три версии воспроизведения логотипа: вертикальная, горизонтальная и графический знак отдельно.

Вертикальная и горизонтальная версии логотипа используются во всех элементах фирменного стиля и рекламных материалах.

Графический знак отдельно используется как дополнительный декоративный элемент оформления в некоторых элементах фирменного стиля и сувенирной продукции.

Графический знак и название
Основная вертикальная версия логотипа

Графический знак и название
Основная горизонтальная версия логотипа

Графический знак отдельно
Дополнительная версия логотипа

Вариант воспроизведения на белом фоне

Логотип

При воспроизведении логотипа на белом фоне используется фирменный синий или чёрный цвет.

Цветная версия

Чёрно-белая версия

Вариант воспроизведения на цветном фоне

Логотип

При воспроизведении логотипа на цветном фоне используется только белый цвет.

Принцип построения

Логотип

Логотип бренда состоит из двух элементов: графического знака и названия. Расстояние от знака до названия составляет 1/3 величины знака.

Минимальная длина
Вертикальная версия логотипа

Минимальная длина
Горизонтальная версия логотипа

Минимальное свободное поле

Логотип

Свободное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя. Минимальный размер свободного поля расчитывается по размеру буквы «е» в названии логотипа. Исключение может составлять лишь сувенирная продукция и наружная реклама (например, вывески). Но даже при минимальных полях логотип не должен касаться краёв изображения.

В свободное поле не должен попадать никакой объект, текст или изображение. При размещении логотипа на фотографии следует учитывать, что цветовая гамма фотографии должна максимально контрастировать с цветовой гаммой логотипа, а в свободное поле не должна попадать какая-либо значимая часть фотографии (текст, продукт компании). Допустимо использовать контрастный однородный фон без мелких деталей. Запрещается использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.

Запрещенные варианты использования

Логотип

Изменения в логотипе недопустимы, независимо от поверхностей, на которых он размещается.

Нельзя менять пропорции логотипа

Нельзя перекрашивать логотип в цвета, не принадлежащие фирменной палитре, использовать градиентные цвета

Запрещено менять местами или удалять элементы логотипа

На цветном фоне или на фотографии нельзя размещать полноцветный логотип, а также логотип цвета, неконтрастного к фонофому

Размещение рядом с другими логотипами

Логотип

В горизонтальном или вертикальном расположении бренд de luxe должен быть визуально больше или равным другим логотипам.
При размещение логотипа бренда de luxe нужно учитывать минимальное свободное поле вокруг логотипа.

Вертикальное расположение логотипов

Горизонтальное расположение логотипов

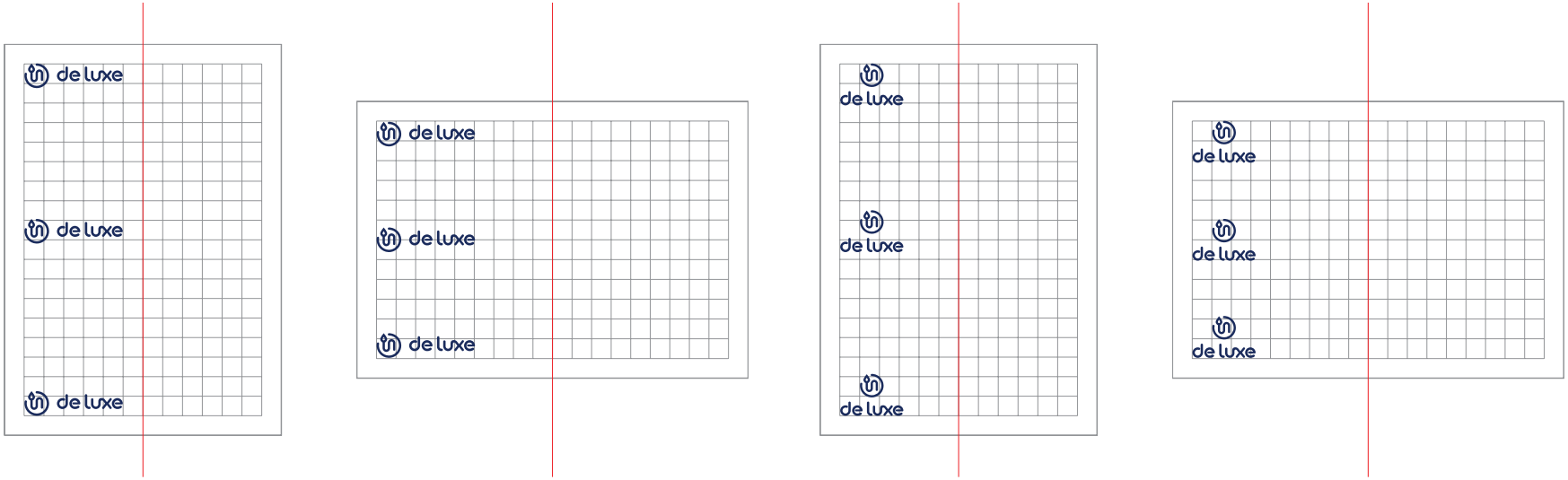
Размещение в фоновой среде

Логотип

Основной вариант размещения вертикального или горизонтального логотипа — слева относительно центра по всей вертикали рабочей поверхности макета.

Длина логотипа не может превышать половину длины рабочей поверхности. При размещении логотипа нужно учитывать минимальное свободное поле вокруг логотипа и сетку макета.

Основной вариант размещения



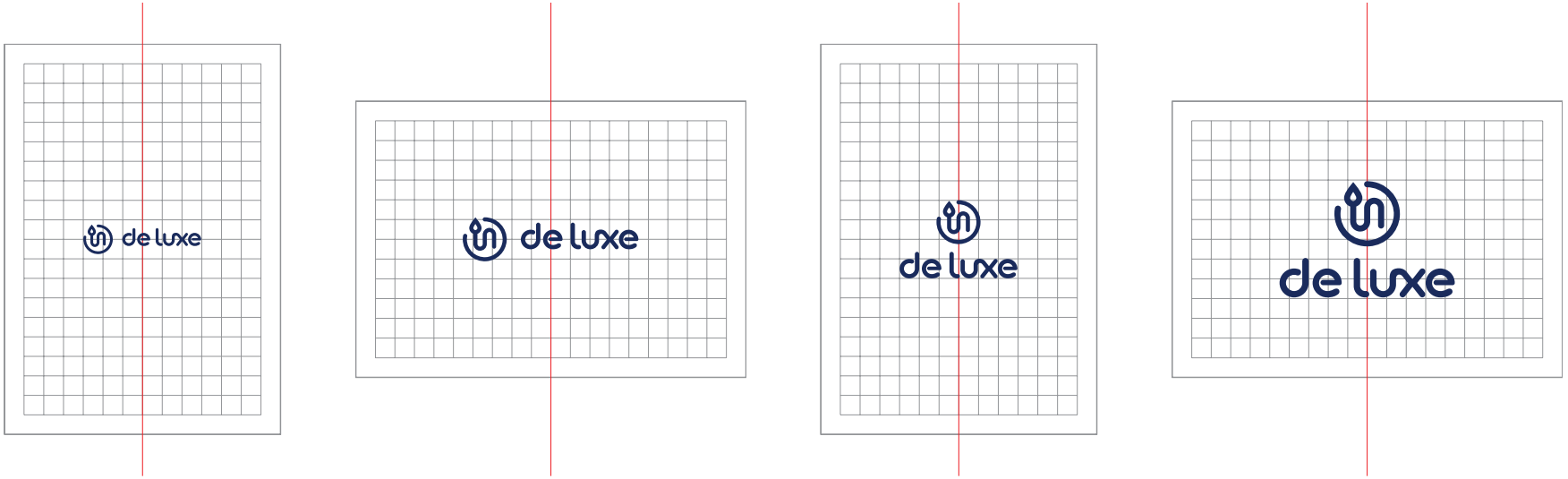
Размещение в фоновой среде

Логотип

Дополнительный вариант размещения вертикального или горизонтального логотипа — в центре относительно рабочей поверхности макета.

Длина логотипа не может превышать половину длины рабочей поверхности. При размещении логотипа нужно учитывать минимальное свободное поле вокруг логотипа и сетку макета.

Дополнительный вариант размещения



Цветовая схема

Синий цвет — основной фирменный цвет. Используется в логотипе и является цветом фоновых плашек в фирменной графики.

Оттенки фирменного синего используются в качестве дополнительных цветов при оформлении макетов.

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (CMYK) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

Синий	**C 100 M 90 Y 30 K 30** **R 27 G 44 B 93** **Pantone 534 C** **HTML 1B2C5D**
Основной цвет	

Оттенки синего

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%

de luxe de luxe

Цветовая схема

Голубой цвет — дополнительный фирменный цвет. Используется в заголовках и является цветом акцидентных плашек в фирменной графике.

Оттенки фирменного голубого используются в качестве дополнительных цветов при оформлении макетов.

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (CMYK) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

Голубой

C 70 M 10 Y 10 K 0
R 43 G 176 B 212
Pantone 631 C
HTML 2BB0D4

Дополнительный цвет

Оттенки голубого

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%

de luxe de luxe

Цветовая схема

Чёрный цвет и его оттенки используются в качестве дополнительных цветов при оформлении макетов и при технических ограничениях печати.

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (CMYK) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

Чёрный	**C 0 M 0 Y 0 K 100** **R 0 G 0 B 0** **Pantone Black C**
Дополнительный цвет	**HTML 000000**

Оттенки чёрного

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%

de luxe

de luxe

Шрифтовая схема

Фирменные шрифты используются в документации, печатной и рекламной фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из двух групп шрифтов. Первая группа — основной шрифт: Museo Sans в нескольких начертаниях. Вторая группа — это дополнительный шрифт: Tahoma в нескольких начертаниях.

Дополнительный шрифт Tahoma применяется, когда невозможно использовать основной по техническим причинам.

Основной шрифт

Museo Sans 300

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«» „“:;?!@#$%&*()

Museo Sans 500

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«» „“:;?!@#$%&*()

Museo Sans 700

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«» „“:;?!@#$%&*()**

Museo Sans 900

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«» „“:;?!@#$%&*()**

Шрифтовая схема

Дополнительный шрифт

Tahoma Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхц
чшщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙК
ЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭ
ЮЯ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«» „“:;?!@#$%&*()

Tahoma Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«» „“:;?!@#$%&*()

Имиджевые изображения

Ниже приведены примеры использования имиджевых изображений в рекламной продукции.

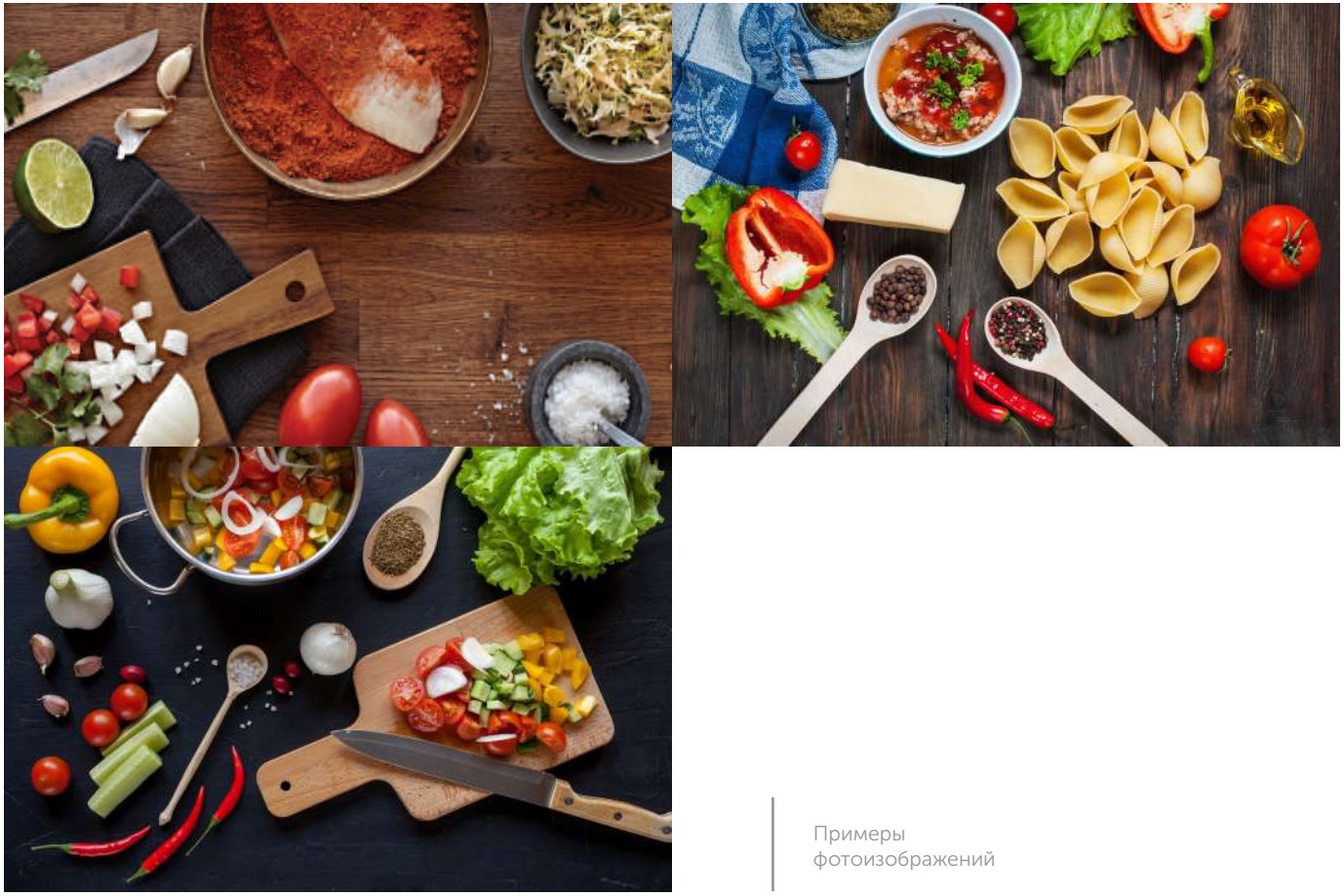
Используются 5 групп изображений:
1) сопутствующие элементы;
2) крупные планы, которые показывают процесс использования;
3) эмоции людей;
4) техника в интерьере;
5) техника отдельно.

Используемые в рекламной продукции фотографии должны иметь высокое качество, должны быть естественными (без применения различных фильтров), должна соблюдаться резкость по всему кадру. Должен соблюдаться контраст между изображением и фоном. Недопустимо использовать логотипы или фирменные элементы других брендов. Тематика выбора имиджевого изображения должна зависить от рекламного сообщения.

Имиджевые изображения

1 группа — сопутствующие элементы

В качестве сопутствующего элемента для имиджевых изображений техники de luxe следует использовать фотографию стола (вид сверху) с различными кухонными принадлежностями и ингредиентами для приготовления блюд, либо с принадлежностями для ванной. Данные фотографии должны сильно контрастировать с белым цветом, так как используются совместно с техникой de luxe, которая должна быть выделена визуально. При недостаточной контрастности допустимо искусственное затемнение фотографии для получения нужного результата.



Примеры фотоизображений

Пример рекламного макета

Имиджевые изображения

2 группа — процесс использования крупно

На фотоизображениях 2-й группы используются крупные планы процесса приготовления еды в духовой печи или на плите, либо показан процесс управления, взаимодействия с отдельными элементами техники.

Основной акцент делается на блюда, либо на элемент управления, как в случае с водонагревателями. Пользователь здесь является вторичным, поэтому в изображениях данной группы допустимо показывать только крупные планы рук, которые управляют техникой или готовят еду.

Примеры фотоизображений

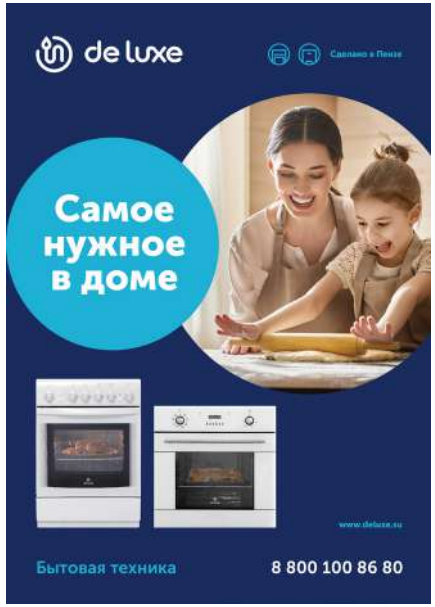
Пример рекламного макета

Имиджевые изображения

3 группа — эмоции людей

На фотоизображениях 3-й группы показывается целевая аудитория рекламируемого продукта. Рекомендуется использовать фотографии с людьми в тематическом интерьере, которые заняты приготовлением какого-либо блюда или процессом, связанным с мытьем. Люди на фотографиях должны выглядеть позитивно, должны чувствоваться радостные эмоции, наслаждение процессом. При этом эмоции должны быть естественными, стилистика фотографии не должна выглядеть постановочной.

Примеры фотоизображений



Пример рекламного макета

Имиджевые изображения

4 группа — техника в интерьере

В данной группе используются фотоизображения техники бренда de luxe в интерьере и крупные планы отдельных элементов. Данные изображения следует создавать силами профессионального фотографа, использующего профессиональную фотоаппаратуру. В кадре техника de luxe должна выделяться относительно фона. Недопустимо использование ярких фонов, отвлекающих на себя внимание, и предметов антуража, находящихся рядом с рекламируемой техникой.

Примеры фотоизображений

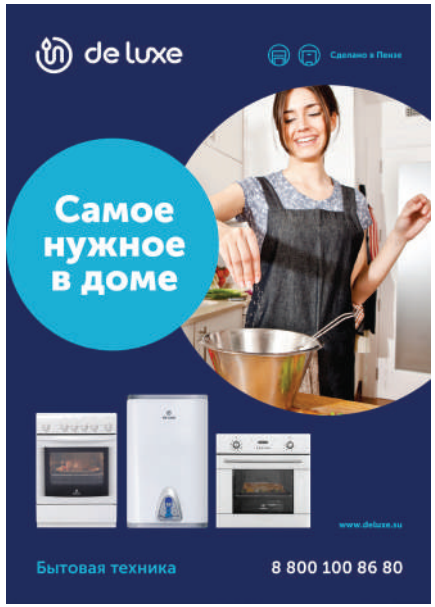
Пример рекламного макета

Имиджевые изображения

5 группа — техника отдельно

Изображения техники бренда de luxe должны быть обтравлены.
Недопустимо размещение изображений техники на белом фоне.
Недопустимо наличие различных артефактов на изображениях техники (пыль на поверхности, лишняя упаковка, производственные наклейки).
Освещение должно быть мягким, без контрастных бликов.

Примеры фотоизображений



Пример рекламного макета

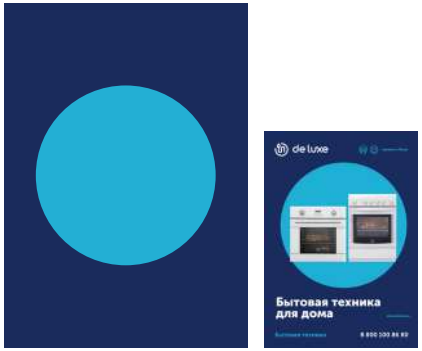
Построение макетов

Вертикальный формат

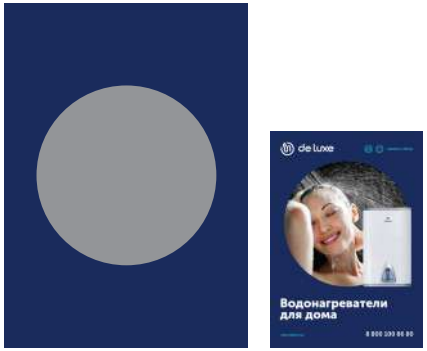
В основе всех макетов лежит соотношение области макета и дополнительно элемента — круга. Фоном всех макетов выступает фирменный синий или белый цвет. Поверх фона располагается либо круг голубого цвета (круг серого цвета в случае чёрно-белой печати), либо круг с вписанным в него тематическим изображением.

При неоходимости допустимо перемещать круг с имиджевым изображением по вертикали, с заходом за край макета.

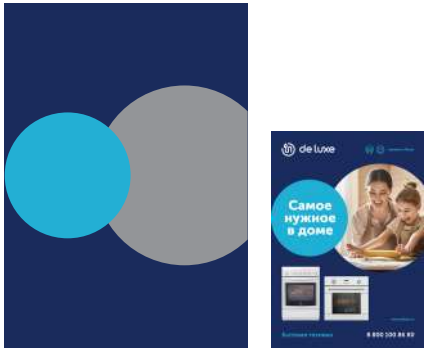
Ниже представлены схемы расположения круга на макете.



Цветной круг по центру относительно макета



Круг с изображением по центру относительно макета



Совмещение цветного круга и круга с изображением

Цветной круг справа относительно макета

Область голубого цвета

Область фонового, синего цвета

Область тематического изображения

Построение макетов

Горизонтальный формат

В основе всех макетов лежит соотношение области макета и дополнительно элемента — круга. Фоном всех макетов выступает фирменный синий или белый цвет. Поверх фона располагается либо круг голубого цвета (круг серого цвета в случае чёрно-белой печати), либо круг с вписанным в него тематическим изображением.

При неоходимости допустимо перемещать круг с имиджевым изображением по вертикали, с заходом за край макета.

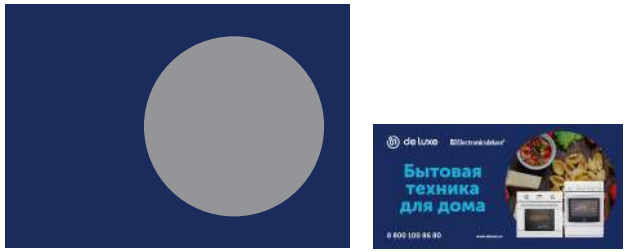
Ниже представлены схемы расположения круга на макете.

Цветной круг справа относительно макета

Цветной круг по центру относительно макета

Совмещение цветного круга и круга с изображением

Цветной круг слева относительно макета



Круг с изображением справа относительно макета

Круг с изображением справа, уходит за область макета

Иконки

Фирменные иконки обозначают тип продукции: газовые и электрические плиты, а также водонагреватели.

Газовые и электрические плиты

Водонагреватели

Фирменные иконки не должны превышать размер знака логотипа по вертикали.

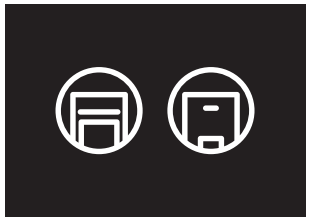
Варианты цвета

Голубые иконки, синий фон.

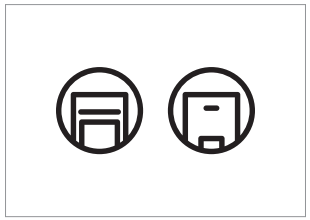
Белые иконки, синий фон.

Синие иконки, голубой фон.

Белые иконки, голубой фон.



Белые иконки, чёрный фон.



Чёрные иконки, белый фон.

de luxe icons.ai

de luxe

Руководство по использованию
фирменного стиля компании de luxe

Деловая документация

Визиткая карточка
Бланк письма
Наградная документация
Презентация Power Point
Бейдж

Визитная карточка

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Размер визитки 90x50 мм.
При верстке визиток используется горизонтальный формат.
Печать на мелованной бумаге. Набор визиток осуществляется с помощью приведенного в этом руководстве примере.

Используемые шрифты:
Фамилия Имя Отчество — Museo Sans 700, 10 pt
Должность и контактная информация — Museo Sans 300, 7 pt

Двухсторонняя визитная карточка
Русский вариант

Двухсторонняя визитная карточка
Русский и английский вариант

Лицевая сторона визитной карточки

Обратная сторона визитной карточки

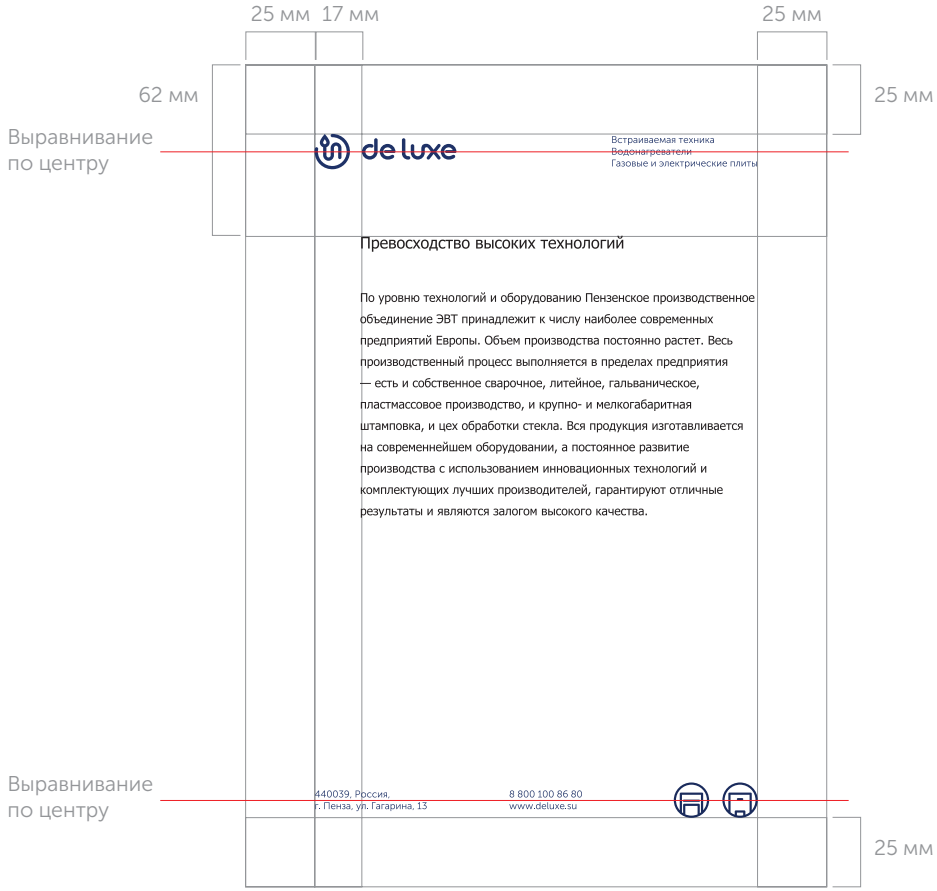
de luxe card.ai

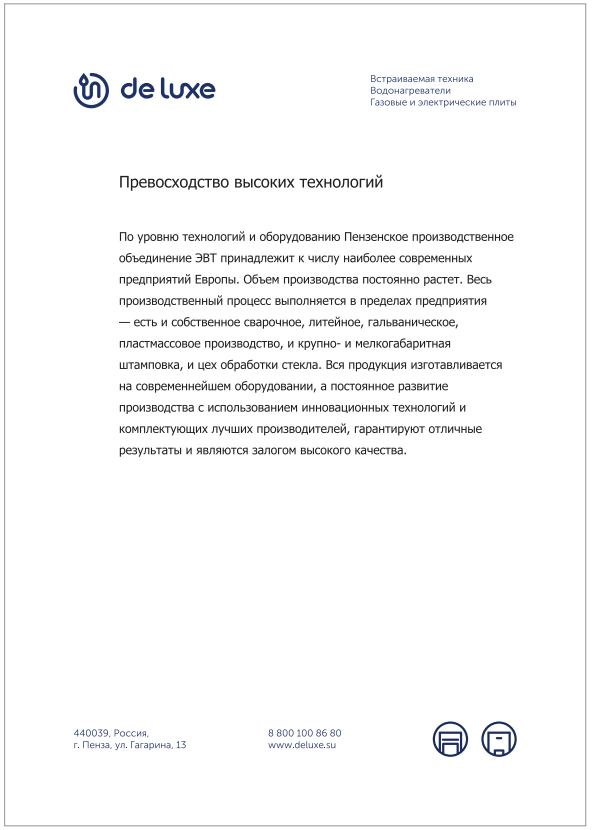
Бланк письма

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Размер бланка: 210x297 мм.
При верстке бланков используется вертикальный формат.
В бланке применяются верхний колонтитул и нижний колонтитул.
Верхний колонтитул — логотип и список производимой техники.
Нижний колонтитул — контактная информация и фирменные иконки техники. Печать на бумаге плотностью не менее 90 г/м^3.

Используемые шрифты:
Список производимой техники — Museo Sans 300, 10 pt
Контактная информация — Museo Sans 300, 10 pt
Основной текст письма — Tahoma Regular, 12 pt
Заголовок текста письма — Tahoma Regular, 18 pt





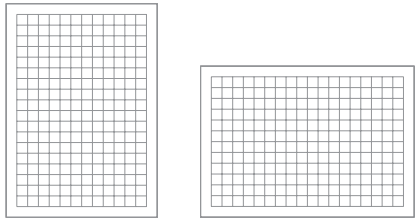
de luxe blank.ai de luxe blank.doc

Наградная документация

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Наградная документация представлена в виде сертификата. Верстка сертификата осуществляется в горизонтальном и вертикальном формате по модульной сетке, изображенной в правом нижнем углу страницы. Печать осуществляется на мелованной бумаге.

При наборе текста используются только фирменные шрифты. Необходимо соблюдать контраст между названием документа, автором подписи и основной информацией. Для этого размеры и цвета текстов определяются в соответствии с шаблоном: слово «Сертификат» и подпись внизу — голубого фирменного цвета, а изменяемый основной текст — чёрного цвета.



Горизонтальный формат – модульная сетка 12x18 ячеек. Вертикальный формат – модульная сетка 12x18 ячеек. Поля макета по высоте и длине равны одной ячейке сетки. Все элементы документации следует выровнять по данной сетке.

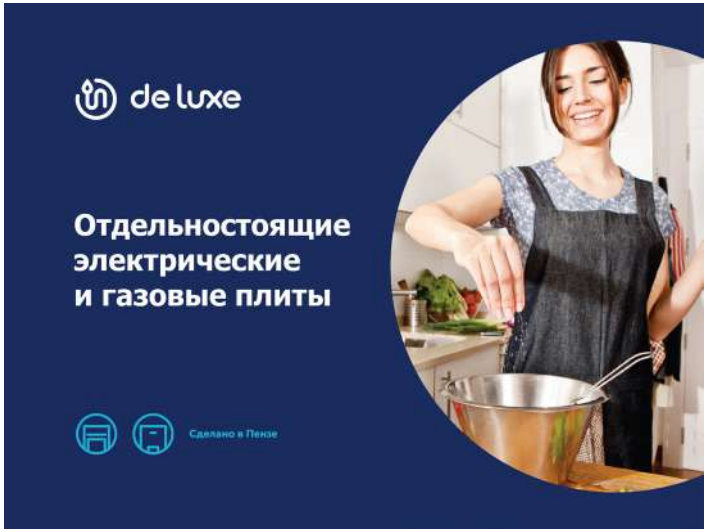
de luxe certificate.ai

Презентация Power Point

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Презентация Power Point — электронный документ, который состоит из нескольких слайдов и предназначен для представления товара, рекламного предложения и т. д.

Презентация должна быть выполнена в формате Microsoft Power Point и состоять из слайдов, выполненных на основе шаблонов: обложки, внутренних слайдов и заключительного слайда презентации. Представлены два вида размера презентации: формата 4x3 и 16x9.



Обложка презентации формата 4x3

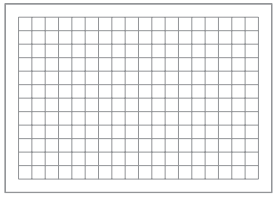
Заглавный слайд презентации. Слева от макета располагаются логотип, название презентации и фирменные иконки с подписью «Сделано в Пензе».

Используемые шрифты:
Заголовок — Tahoma Bold, 30 pt
Подпись «Сделано в Пензе» — Tahoma Bold, 10 pt

Заключительный слайд формата 4x3

Наверху слайда расположены логотип и фирменные иконки. В середине — заключительная фраза, наложенная на круг. Внизу располагаются контактная информация и подпись «Сделано в Пензе».

Используемые шрифты:
Спасибо за внимание! — Tahoma Bold, 40 pt
Подпись «Сделано в Пензе» и контактная информация — Tahoma Bold, 10 pt



При создании презентации формата 4x3 используется модульная сетка 12x18 ячеек. Поля макета по высоте и длине равны одной ячейки сетки. Все элементы презентации следует выровнять по данной сетке.

de luxe presentation PP 4x3.ai de luxe presentation PP 4x3.ppt

Презентация Power Point

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Внутренние слайды презентации могут содержать информацию различных типов: тексты, списки, таблицы, фотографии, инфографику или их комбинации.

В верхней части слайда слева должно быть расположено название слайда, справа — фирменные иконки. В центре слайда — информационный блок. Внизу размещаются логотип, название презентации, номер страницы, Подпись «Сделано в Пензе».

Внутренний слайд формата 4x3
с горизонтальным расположением
изображения

Используемые шрифты:
Заголовок — Tahoma Bold, 24 pt
Текстовый блок — Tahoma Regular, 10 pt
Нижний блок — Tahoma Regular, 9 pt
Подпись «Сделано в Пензе» — Tahoma Bold, 9 pt

Внутренний слайд формата 4x3
с вертикальным расположением
изображения

Используемые шрифты:
Заголовок — Tahoma Bold, 24 pt
Текстовый блок — Tahoma Regular, 10 pt
Нижний блок — Tahoma Regular, 9 pt
Подпись «Сделано в Пензе» — Tahoma Bold, 9 pt

Внутренний слайд формата 4x3
с текстовым наполнением

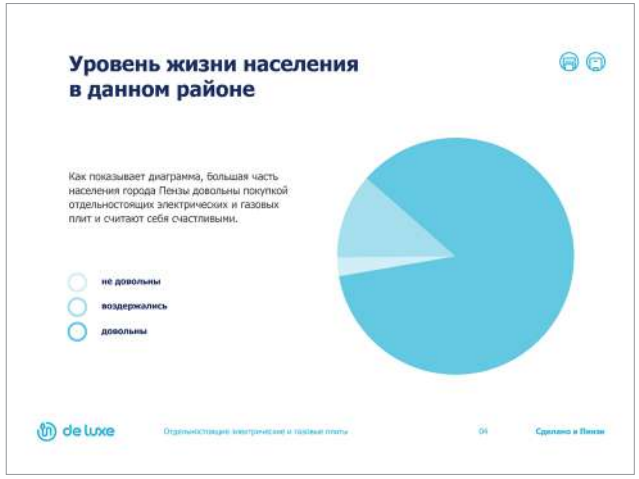
Используемые шрифты:
Заголовок — Tahoma Bold, 24 pt
Подзаголовок текстового блока — Tahoma Bold, 16 pt
Текстовый блок — Tahoma Regular, 10 pt
Нижний блок — Tahoma Regular, 9 pt
Подпись «Сделано в Пензе» — Tahoma Bold, 9 pt

Презентация Power Point

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Внутренние слайды презентации могут содержать информацию различных типов: тексты, списки, таблицы, фотографии, инфографику или их комбинации.

В верхней части слайда слева должно быть расположено название слайда, справа — фирменные иконки. В центре слайда — информационный блок. Внизу размещаются логотип, название презентации, номер страницы, подпись «Сделано в Пензе».



Внутренний слайд формата 4x3 с диаграммой

При создании диаграммы используйте фирменные цвета или приближенные к ним.

Используемые шрифты:
Заголовок — Tahoma Bold, 24 pt
Список — Tahoma Bold, 10 pt
Текстовый блок — Tahoma Regular, 10 pt
Нижний блок — Tahoma Regular, 9 pt
Подпись «Сделано в Пензе» — Tahoma Bold, 9 pt

Внутренний слайд формата 4x3 с таблицей

Таблица создаётся по модульной сетке. Внутри таблицы происходит цветовое чередование строк. Цветная строка: 20% фирменного голубого цвета.

Используемые шрифты:
Заголовок — Tahoma Bold, 24 pt
Текст таблицы — Tahoma Regular, 10 pt
Текстовый блок — Tahoma Regular, 10 pt
Нижний блок — Tahoma Regular, 9 pt
Подпись «Сделано в Пензе» — Tahoma Bold, 9 pt

Презентация Power Point

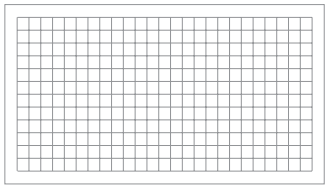
Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Презентация формата 16x9 верстается по такому же принципу, как и презентация формата 4x3. При этом используется более широкая модульная сетка формата 12x25 ячеек.

Обложка презентации формата 16x9

Измененные шрифты:
Заголовок — Tahoma Bold, 36 pt

Заключительный слайд формата 16x9



При создании презентации формата 16x9 используется модульная сетка 12x25 ячеек. Поля макета по высоте и длине равны одной ячейке сетки. Все элементы презентации следует выровнять по данной сетке.

de luxe presentation PP 16x9.ai de luxe presentation PP 16x9.ppt

Презентация Power Point

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

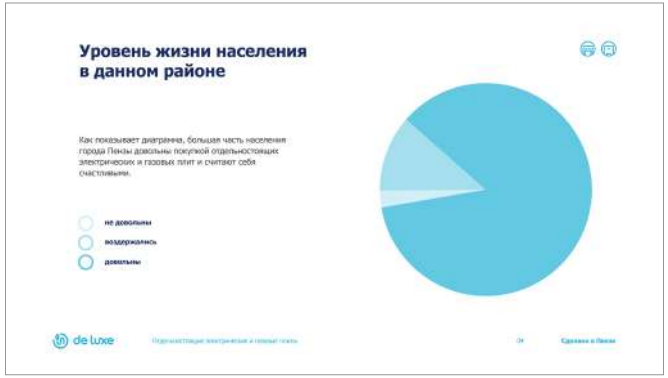
Внутренний слайд формата 16x9
с горизонтальным расположением изображения

Внутренний слайд формата 16x9
с вертикальным расположением изображения

Внутренний слайд формата 16x9
с текстовым наполнением

Презентация Power Point

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.



Внутренний слайд формата 16x9 с диаграммой

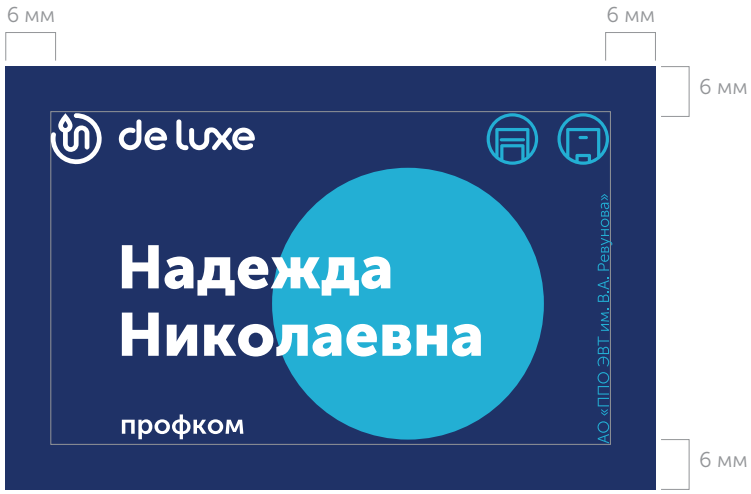
Внутренний слайд формата 16x9 с таблицей

Бейдж

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Размер бейджа — 86x56 мм.
При верстке бейджа используется горизонтальный формат.
Печать — на мелованной бумаге. Набор информации на бейдже осуществляется в соответствии с приведенным ниже шаблоном.

Используемые шрифты:
Имя Отчество — Museo Sans 900, 22 pt
Должность — Museo Sans 700, 10 pt
Название организыции — Museo Sans 300, 6 pt



de luxe badge.ai

de luxe

Руководство по использованию
фирменного стиля компании de luxe

Коммуникационные материалы

Постер
Билборд
Каталог

Постер

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Постер может быть предназначен для различных целей и содержать различную информацию, но при ее оформлении необходимо сохранять блочную систему. При создании постера выбирается один из шаблонов раздела «Построение макетов. Вертикальный формат» (стр. 26).

Постер содержит блоки:
1) логотип, фирменные иконки и подпись «Сделано в Пензе»;
2) рекламное сообщение;
3) наименование техники, сайт, телефон.

Свойства используемых шрифтов зависят от содержания макета, но все элементы макета должны гармонично располагаться относительно друг друга.

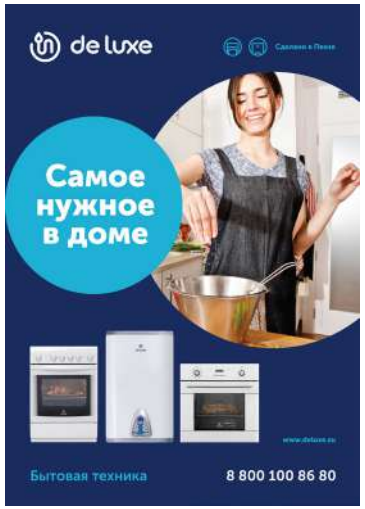
Логотип, фирменные иконки и подпись «Сделано в Пензе»

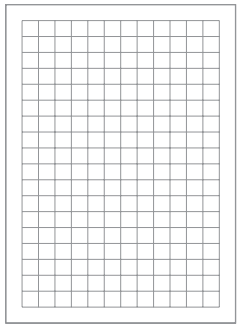
Рекламное сообщение:

может содержать в себе слоган, имиджевую фотографию, изображение и наименование техники в различных комбинациях

Сайт, телефон, наименование техники в различных комбинациях

Примеры





При создании обложки используется модульная сетка 18x12 ячеек. Поля макета по высоте и длине равны одной ячейки сетки. Все элементы презентации следует выровнять по данной сетке.

de luxe poster.ai

Билборд

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

При создании билборда выбирается один из шаблонов раздела «Построение макетов. Горизонтальный формат» (стр. 27). Здесь также необходимо сохранять блочную систему.

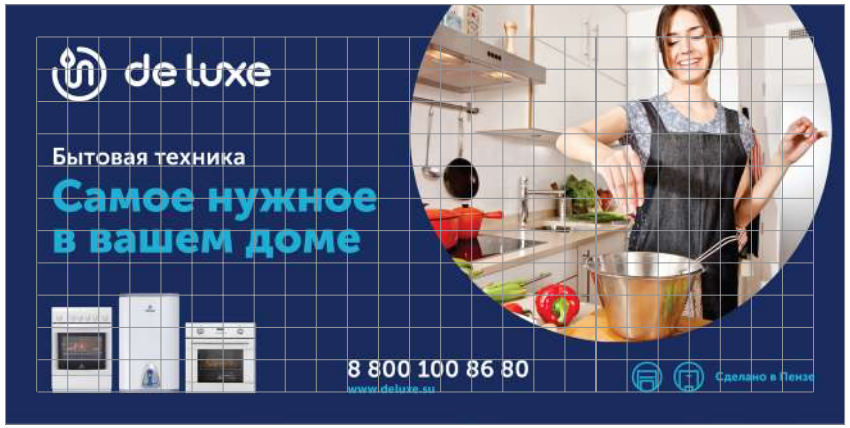
Постер содержит блоки:
1) логотип;
2) рекламное сообщение;
3) информационный блок.

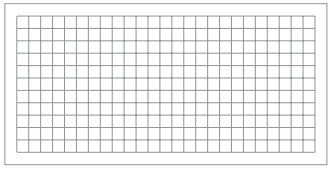
Свойства шрифтов зависят от содержания макета, но все элементы макета должны гармонично располагаться относительно друг друга.

Логотип.
В этот блок можно добавлять фирменные иконки.

Рекламное сообщение.
Может содержать: слоган, дополнительную текстовую информацию, имиджевое изображение, фотографии техники.

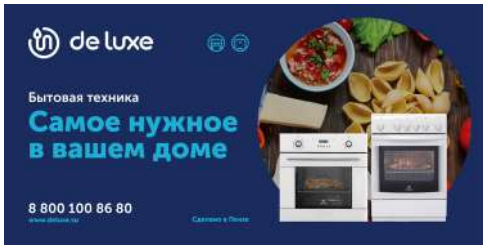
Информационный блок.
Может содержать: контактную информацию, фотографии техники, фирменные иконки.





При создании обложки используется модульная сетка 11x25 ячеек. Поля макета по высоте и длине равны одной ячейки сетки. Все элементы презентации следует выровнять по данной сетке.

Примеры



de luxe billboard.ai

Каталог

Обложка

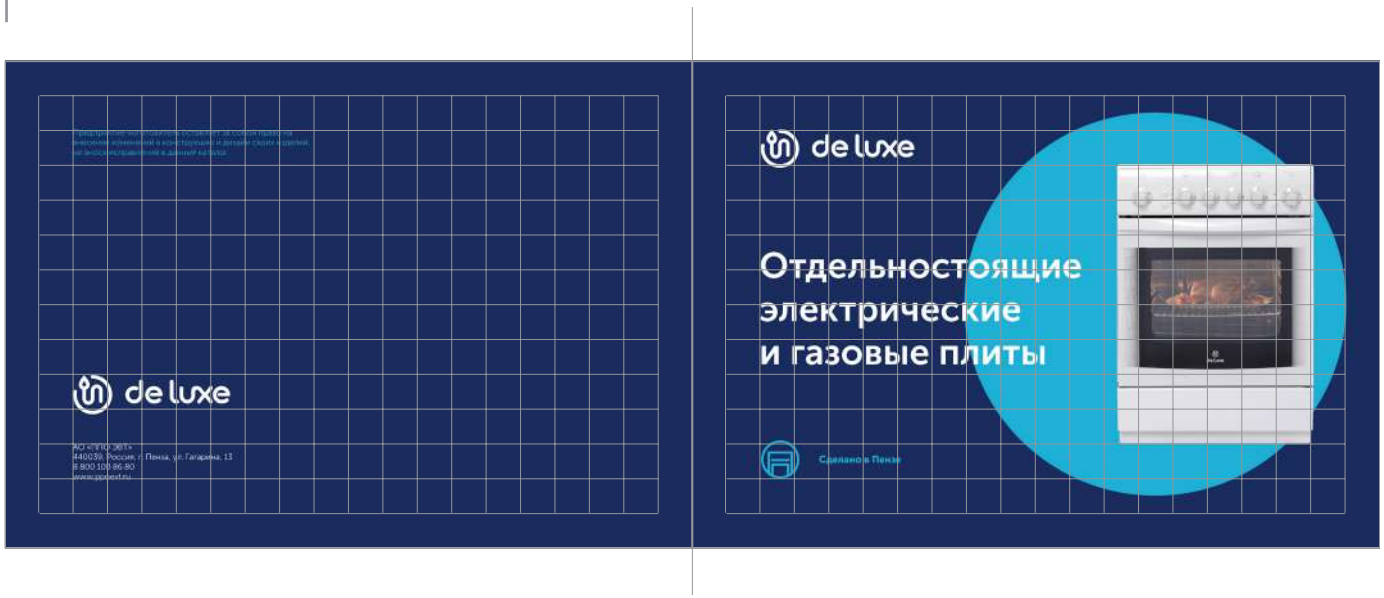
Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

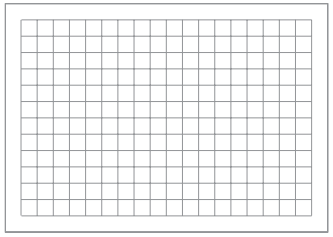
При создании обложки каталога используется горизонтальный формат. Необходимо придерживаться блочной системы. Для создания обложки выбирается один из шаблонов раздела «Построение макетов. Горизонтальный формат» (стр. 27).

Свойства шрифтов зависят от содержания макета, но все элементы макета должны гармонично располагаться относительно друг друга.

При оформлении обложки используется крупное изображение техники, описанной в каталоге.

Пример разворота обложки





При создании обложки используется модульная сетка 12x18 ячеек. Поля макета по высоте и длине равны одной ячейки сетки. Все элементы презентации следует выровнять по данной сетке.

Каталог

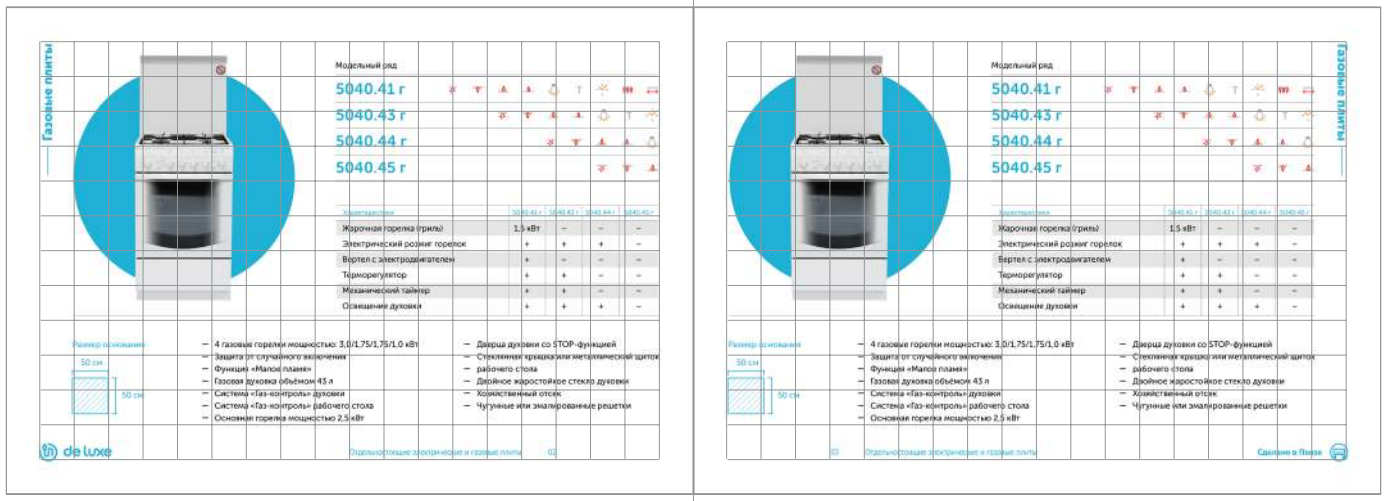
Внутрений разворот

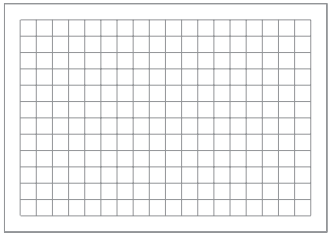
Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Внутренний разворот каталога, горизонтальный формат.
На каждой странице показано крупное изображение техники в голубом круге и описание всех характеристик изображенной модели.
Внизу каждого разворота размещаются: логотип, название каталога, номер страницы, подпись «Сделано в Пензе» и иконка, обозначающая данный вид продукции.

Свойства шрифтов зависят от содержания макета, но все элементы макета должны гармонично располагаться относительно друг друга.

Пример внутреннего разворота каталога





При создании внутренней страницы используется модульная сетка 12x18 ячеек. Поля макета по высоте и длине равны одной ячейки сетки. Все элементы презентации следует выровнять по данной сетке.

de luxe

Руководство по использованию
фирменного стиля компании de luxe

Примеры фирменных материалов

Сувенирная продукция
Униформа
Крупногабаритная упаковка
Информационный стикер
Транзитная реклама
Оформление страницы в социальных сетях
Обложка инструкции по эксплуатации

Сувенирная продукция

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образцов были пропорционально уменьшены.

Футболка
Кепка

Сувенирная продукция

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образцов были пропорционально уменьшены.

Фартук

Бумажный и полиэтиленовый пакет

Блокнот и ручка

Униформа

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образцов были пропорционально уменьшены.

Галстук
Платок
Юбка

Крупногабаритная упаковка

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образцов были пропорционально уменьшены.

Раскладка одной коробки:
лицевая, верхняя, боковая стороны

Информационный стикер

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

Размер стикера может изменяться в зависимости от вида и размера техники. В качестве фона используются круги фирменных оттенков, пересекающие друг друга, но эта композиция не должна усложнять читабельность текстовой информации. Свойства используемых шрифтов зависят от содержания макета, но все элементы макета должны гармонично располагаться относительно друг друга.

Пример стикера

de luxe sticker.ai

Транзитная реклама

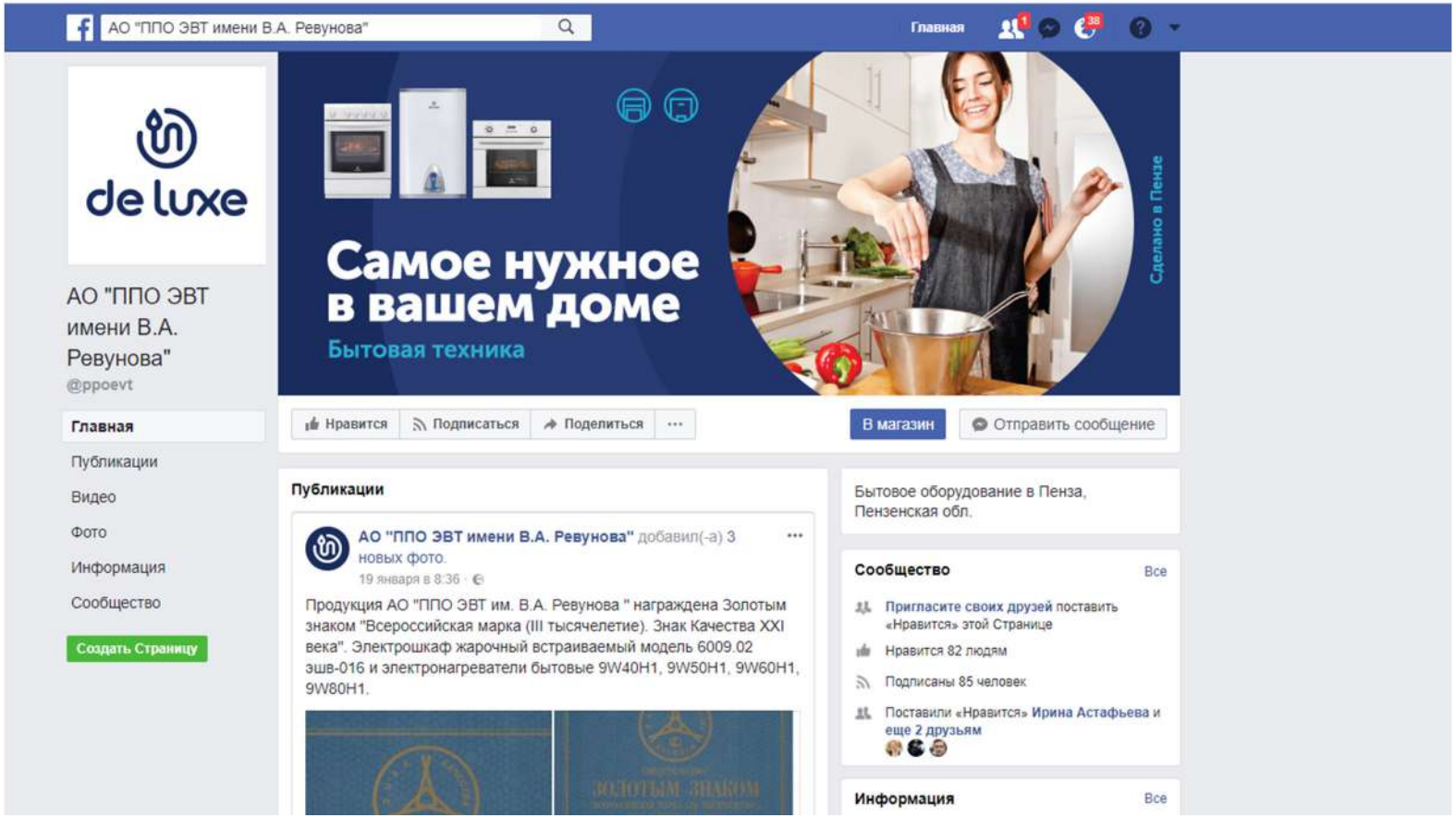
Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образцов были пропорционально уменьшены.

Оформление страницы в социальных сетях

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Для удобства просмотра размеры образцов были пропорционально уменьшены.

Оформление страницы в социальной сети Facebook.

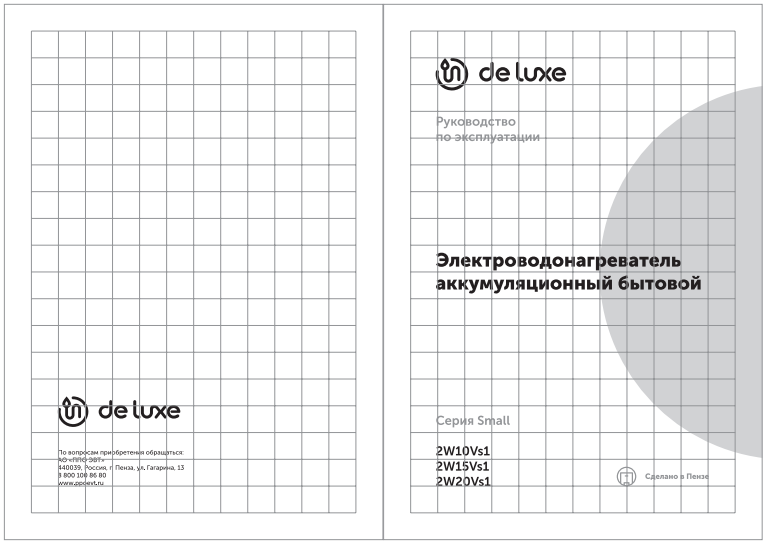
На обложке страницы — рекламное или имиджевое сообщение согласно констант фирменного стиля.
Большой аватар — логотип в вертикальном формате на белом фоне.
Мини-аватар — белый графический знак логотипа на синем фоне.



de luxe social network.psd

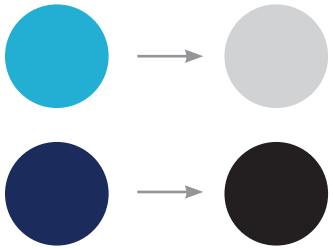
Обложка инструкции по эксплуатации

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Для удобства просмотра размеры образцов были пропорционально уменьшены.



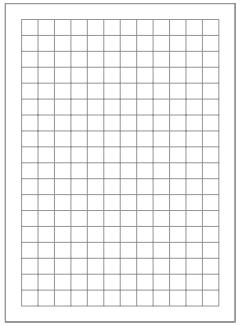
Пример оформления обложки (первая и последняя страница), кратной формату А4

При производстве обложки используется чёрно-белая печать. Замена фирменных цветов на оттенки серого осуществляется в соответствии со схемой, изображенной справа.



Color Black 20%

Color Black 100%



При создании обложки используется модульная сетка 18x12 ячеек. Поля макета по высоте и длине равны одной ячейки сетки. Все элементы презентации следует выровнять по данной сетке.

de luxe cover.ai

de luxe

семь пап! – 7pap.ru